

MAAD DIGITAL



MÉDIA D'INFORMATION SCIENTIFIQUE
SUR LES ADDICTIONS CONSTRUIT
AVEC ET POUR LES JEUNES

L'INSERM, LA MILDECA ET L'ARBRE DES CONNAISSANCES

PRÉSENTENT

WWW.MAAD-DIGITAL.FR

Un projet porté par

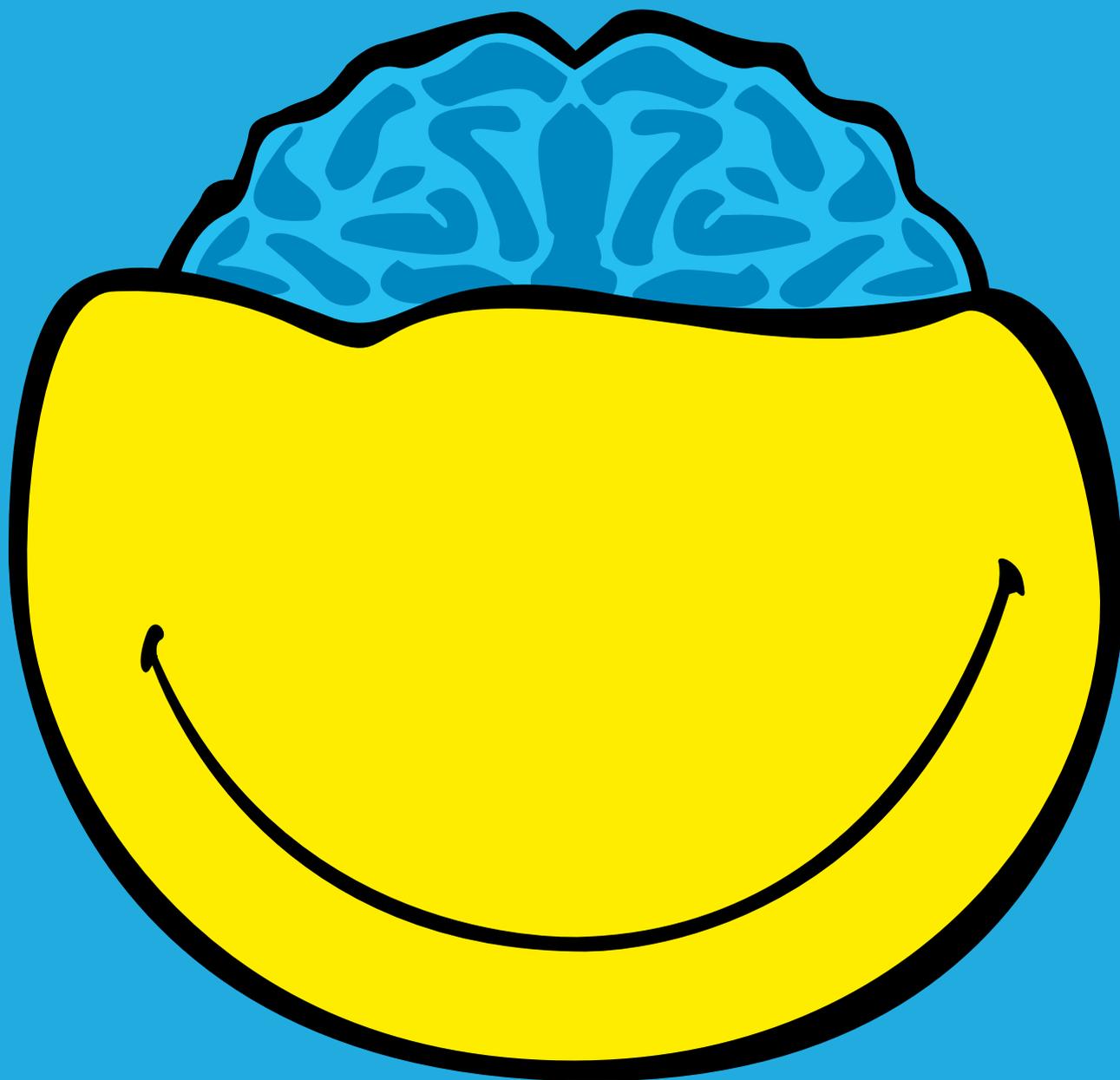


En collaboration avec



Propulsé par





MAAD DIGITAL

EST UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE
D'INFORMATIONS SCIENTIFIQUES SUR LES ADDICTIONS
À L'USAGE DES JEUNES

MAAD = **M**ÉCANISMES DES **A**DDICTIONS À L'**A**LCOOL ET AUX **D**ROGUES



SOMMAIRE

- 4 Un dispositif co-construit avec les jeunes et validé par les scientifiques
- 5 Notre démarche : partir des besoins utilisateurs
- 7 Un design actuel et attractif
- 8 Des contenus diversifiés et en phase avec l'actualité
- 9 MAAD Digital utile aux enseignants
- 10 Les partenaires à l'origine du projet

UN DISPOSITIF CO-CONSTRUIT AVEC LES JEUNES ET VALIDÉ PAR DES SCIENTIFIQUES

MAAD Digital a pour vocation d'apporter des connaissances scientifiques sur les addictions, en informant les jeunes des effets des différents produits sur le cerveau dans un contexte d'usage.

La réponse à cet enjeu passe par l'éditorialisation de contenus scientifiques, la ludification de l'expérience utilisateur et l'utilisation de canaux de communication cohérents avec l'usage des jeunes.

MAAD Digital est un projet associant les scientifiques et les jeunes dans le pilotage de ce projet, pour créer une expérience accessible, utile, utilisable et utilisée.

Par ailleurs, les jeunes sont associés à la création de certains contenus, en particulier la relecture d'articles scientifiques et la rédaction de reportages en laboratoire.

OBJECTIFS

- INFORMER AU PLAN INDIVIDUEL POUR DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE ET OPÉRER DES CHOIX ÉCLAIRÉS
- DÉCRYPTER LES COMPORTEMENTS
- DÉMYSTIFIER LES CROYANCES AUTOUR DES PRODUITS SANS MORALISER
- SENSIBILISER PAR LA RECHERCHE LES JEUNES AUX RÉALITÉS DES ADDICTIONS
- DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE À TRAVERS LA DÉMARCHÉ SCIENTIFIQUE EXPÉRIMENTALE
- FONDER LES CONTENUS, LES AFFIRMATIONS ET LES CONCEPTS SUR DES ÉTUDES SCIENTIFIQUES ET SUR L'ÉCLAIRAGE DES CHERCHEURS

THÉMATIQUES ABORDÉES ET PRÉVUES

- Informations scientifiques sur les addictions à l'alcool, au tabac et aux drogues
 - Les effets biologiques des produits psycho-actifs
 - Le fonctionnement du cerveau au niveau cognitif, neurologique
 - Le métabolisme de l'alcool, du cannabis, du tabac et son impact quotidien
 - Les comportements addictifs et excessifs - épidémiologie, sociologie
 - Les résultats des études statistiques
 - L'analyse / le décodage des comportements dans la vie quotidienne, dans l'actualité
 - Facteurs prédictifs des addictions
 - Le rapport des jeunes aux addictions
 - Les recherches sur les addictions en neurosciences
 - Programmes, méthodes, tests sur les animaux et les hommes
 - Actualités scientifiques
 - Expériences des Apprentis Chercheurs
-



NOTRE DÉMARCHE : PARTIR DES BESOINS DES 13-19 ANS

Entre janvier 2015 et août 2016, nous avons initié une démarche de design thinking, à savoir rencontrer les utilisateurs finaux (13-19 ans) pour comprendre leurs besoins et envies en matière d'information scientifique sur les addictions.

L'ensemble de cette recherche utilisateur a été réalisée à travers une enquête nationale dans les collèges et lycées, des focus groupes et des entretiens individuels dans les établissements.

Les résultats de cette étape clé ont été synthétisés dans un livre blanc (disponible sur le site www.maad-digital.fr).

POURQUOI CRÉER UN MÉDIA NUMÉRIQUE D'INFORMATION SCIENTIFIQUE SUR LES ADDICTIONS AUX DROGUES ?

■ PARCE QUE LES 13-19 ANS VEULENT DES INFORMATIONS VÉRIFIÉES, FIABLES ET CENTRALISÉES SUR LES ADDICTIONS ET LES DROGUES

Dans leur grande majorité (71 %), les 13-19 ans ne font pas confiance aux informations diffusées sur le web concernant les addictions et les drogues.

Pour 63 % d'entre eux, les sites ne proposent pas d'informations vérifiées et proposent des informations contradictoires.

Pour 60 % des sondés, disposer d'informations scientifiques validées les aideraient à faire des choix face à l'alcool, au tabac et aux autres drogues.

Enfin, il ressort de l'enquête une curiosité et des questions plus spécifiques sur les effets biologiques des drogues sur le cerveau et le corps.

■ PARCE QU'ILS SONT DEMANDEURS DE CANAUX DE DIFFUSION ADAPTÉS À LEURS USAGES

La majorité des répondants se sent peu touchée par les informations scientifiques car elles empruntent des formes et des canaux de diffusion ne correspondant pas à leur usage.

Par ailleurs, les jeunes apportent une attention particulière à l'esthétique des contenus produits.

« Les réseaux seraient le meilleur moyen pour nous sensibiliser »

« Faire des vidéos sur Youtube »

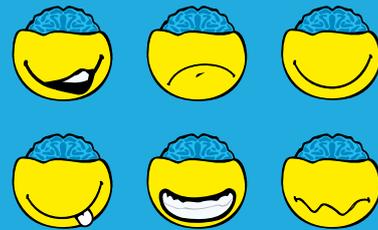
« Facebook c'est le meilleur endroit pour relayer les infos »

« J'ai pas aimé les vidéos mal montées et pas belles »



UN DESIGN ACTUEL ET ATTRACTIF AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE ADAPTÉE AUX USAGES DES 13-19 ANS

Loin de la caricature du vieux savant fou qui colle souvent au personnage du chercheur, MAAD Digital puise dans l'univers des comics comme Watchmen et des séries geek comme The Big Bang Theory pour valoriser la connaissance et affirmer le pouvoir de la méthode scientifique.



Le logo SMILEY au cerveau visible permet d'incarner une attitude et un esprit décontracté dans l'univers scientifique et technologique des neurosciences. A l'instar des youtubers de vulgarisation scientifique, une tonalité humoristique est développée au travers du site par l'utilisation du logo - émoticône et de commentaires sur les visuels dans l'esprit "comics".

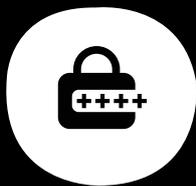


DES CONTENUS DIVERSIFIÉS ET EN PHASE AVEC L'ACTUALITÉ



EN BREF

Des articles concis pour éclairer un sujet ou décrypter une actualité en lien avec l'addiction ou les substances psychoactives.



DÉCRYPTAGE

Des dossiers pour approfondir un sujet spécifique, à travers les dernières études en neurosciences.



VIDÉO

Des animations pour se représenter visuellement les mécanismes physiologiques ainsi que des réalisations qui s'emparent des sujets dans le langage des jeunes, créées par MAAD ou par des vidéastes YouTube



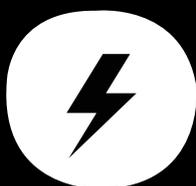
QUIZ

Des questions pour tester ses connaissances, valider ou invalider des idées reçues et aborder l'information scientifique de manière ludique.



LAB

Des contenus écrits par des Apprentis Chercheurs en immersion toute l'année dans des laboratoires de recherche.



COURT CIRCUIT

Des informations scientifiques sous forme d'infographies et de GIF animés pouvant être partagés simplement.

MAAD DIGITAL UTILE AUX ENSEIGNANTS

La ligne éditoriale de MAAD Digital permet de couvrir des thèmes exclusifs et plébiscités par les jeunes, tout en permettant aux professeurs de s'emparer de sujets attractifs dans la conduite de leurs cours.

Le site MAAD Digital aborde des notions connues par les 13-19 ans dans le cadre de l'apprentissage scolaire cycle 4 (5e/4e/3e) et lycée.

Il est proposé aux enseignants de s'appuyer sur les articles du site triés par niveau et couvrant des unités pédagogiques abordées dans le contexte scolaire.

A titre indicatif :

■ Cycle 4 SVT

rôle du cerveau dans la réception et l'intégration d'information multiples, perturbation du système nerveux par certaines situations ou consommations.

■ Transversal

parcours éducatif de santé, parcours citoyen, parcours d'éducation artistique et culturelle.

■ Lycée général

bases biologiques du plaisir : système de récompense, cerveau et vision : aires cérébrales et plasticité, communication nerveuse : neurone, synapse chimique, plasticité cérébrale.

■ Lycée professionnel

prévenir les conduites addictives.

Les articles présentent plusieurs niveaux de lecture

1

DÉBUTANT

NEWS, VOTE, VIDÉOS, INFOGRAPHIES

2

SCOLAIRE

DOSSIERS, ARTICLES, QUIZ

3

LECTEUR ASSIDU

ARTICLES SPÉCIFIQUES



LES PARTENAIRES À L'ORIGINE DU PROJET



L'Institut national de la santé et de la recherche médicale est un établissement public à caractère scientifique et technologique français spécialisé dans la recherche médicale, placé sous la double tutelle du Ministère de la recherche et du Ministère de la santé. L'Inserm, seul organisme public de recherche français entièrement dédié à la santé humaine, s'est vu confier, en 2008, la responsabilité d'assurer la coordination stratégique, scientifique et opérationnelle de la recherche biomédicale. Ce rôle central de coordinateur lui revient naturellement par la qualité scientifique de ses équipes mais également par sa capacité à assurer une recherche translationnelle, du laboratoire au lit du patient.

PORTEUR DU PROJET

www.inserm.fr



La mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA) est placée auprès du Premier ministre. Elle anime et coordonne l'action du gouvernement dans la lutte contre les drogues et les conduites addictives. Elle élabore à ce titre la stratégie gouvernementale dans les domaines suivants : recherche et observation, prévention, santé, insertion, application de la loi, lutte contre les trafics, coopération internationale. La MILDECA accompagne les partenaires publics, institutionnels et associatifs en leur apportant un soutien méthodologique ou financier. Elle veille à la mise en œuvre des orientations du plan gouvernemental.

PORTEUR DU PROJET

www.drogues.gouv.fr



L'Arbre des Connaissances est née en 2004 de la volonté de chercheurs souhaitant ouvrir la science et la recherche aux citoyens, en particulier les jeunes, quel que soit leur horizon socio-culturel. Elle place l'expérimentation au cœur de ses actions :

- En ouvrant des laboratoires de recherche tout au long de l'année scolaire à des collégiens et lycéens : Apprentis Chercheurs.
- En co-construisant des supports de débat sur des thématiques science-société avec et pour des jeunes : Jouer à Débattre.
- En formant à la médiation scientifique les professionnels de la recherche, de l'éducation et de la culture.
- En permettant à des élèves d'écoles maternelles de découvrir les sciences autrement : Scienti-Bricolos.
- En créant des dispositifs innovants pour aborder les addictions à l'alcool et aux drogues avec un regard scientifique : Apprentis Chercheurs MAAD et MAAD Digital.

PORTEUR DU PROJET

www.arbre-des-connaissances.org



Activatrice d'impact, Ignited Kingdom accompagne le développement de votre structure et réinvente avec vous l'expérience de vos services et de vos activités.

Génératrice de cohérence, sa mission consiste à faire converger :

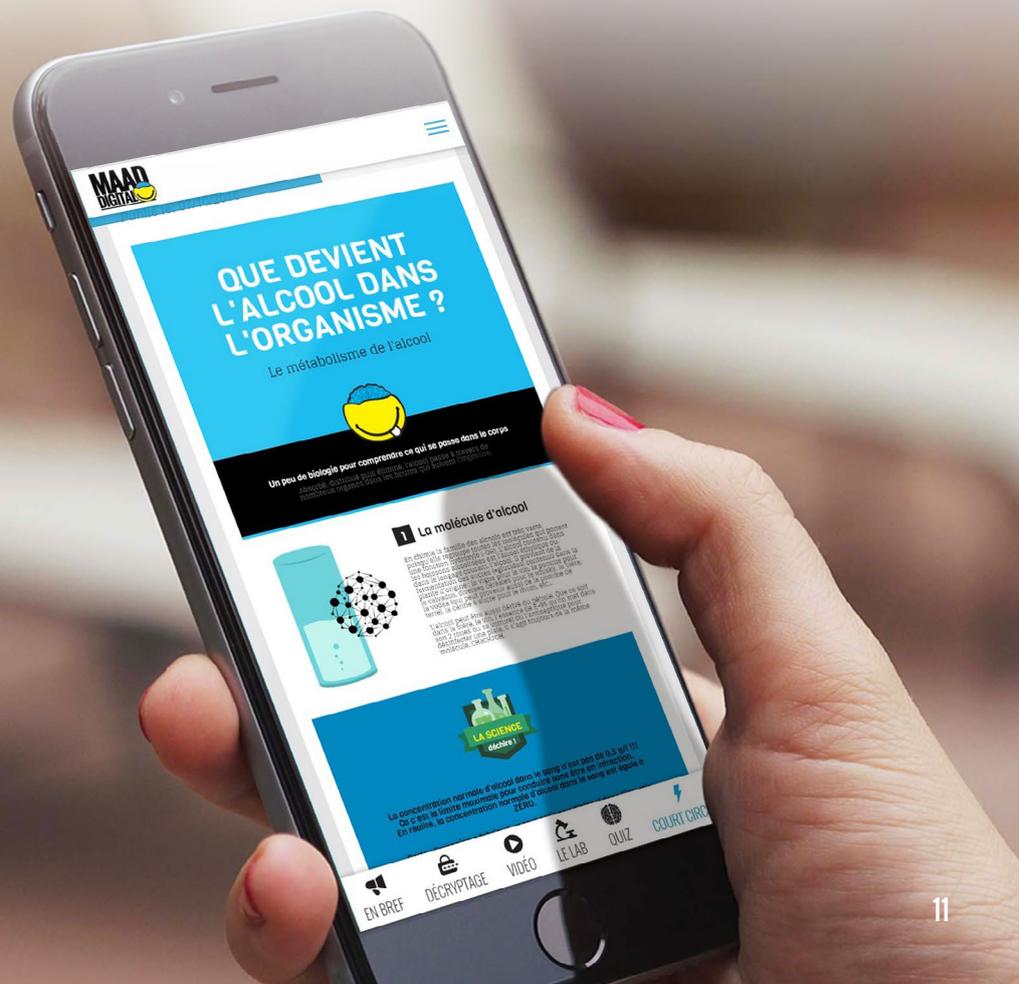
- les besoins de vos utilisateurs,
- les objectifs de votre organisation,
- les opportunités offertes par les nouvelles technologies.

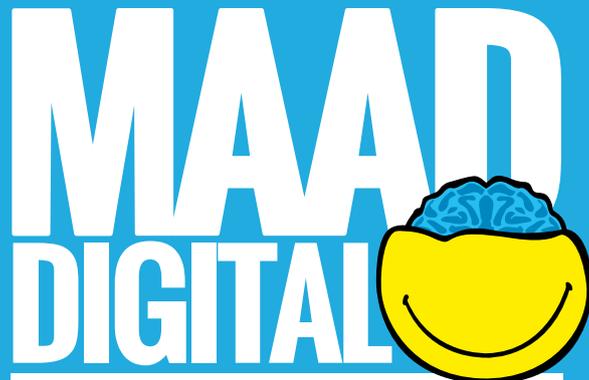
Productrice d'engagement, Ignited Kingdom vous propose une vision inclusive et un accompagnement efficient au service de vos projets.

www.ignited-kingdom.com

PRODUCTEUR DU PROJET

PARTENAIRES DU PROJET





WWW.MAAD-DIGITAL.FR

CONTACT PRESSE

INSERM

Bertrand Nalpas

01 44 23 61 09

bertrand.nalpas@inserm.fr

MILDECA

Murielle Fayolle

06 48 52 81 90

murielle.fayolle@pm.gouv.fr