



LES JEUNES & L'INFORMATION SCIENTIFIQUE

13-17 ANS

ANALYSE DU QUESTIONNAIRE INFORMATION SCIENTIFIQUE ET ADDICTION
ENQUÊTE RÉALISÉE PAR L'ÉQUIPE DU PROGRAMME MAAD DIGITAL

MAAD DIGITAL

MAAD DIGITAL est un futur dispositif numérique qui a pour objectif de diffuser à tous les jeunes des connaissances scientifiques sur les addictions, décryptées et traduites dans un langage adapté.

Le projet est co-construit avec les jeunes tout au long des phases de recherches, de design, d'implémentation et de diffusion. D'août 2015 à mars 2016, des recherches utilisateurs sont effectuées pour mieux cerner les comportements et usages des 13-19 ans.

Ce document partage les analyses des réponses à l'enquête transversale menée dans 9 établissements scolaires situés à Abbeville, Bordeaux, Marseille, Paris et Pessac au cours de la semaine 49 de l'année 2015.



- Sélection non aléatoire des établissements, ceux-ci étant connus de l'équipe organisatrice des Apprentis Chercheurs.
- Classes cibles : 4e, 3e, 2de, 1re et terminale.
- Distribution par le professeur en début de cours d'un questionnaire strictement anonyme, assorti d'une enveloppe vierge, comportant 8 questions.
- Remplissage du questionnaire par l'élève et mise sous enveloppe secondairement cachetée ; restitution au professeur ; envoi des questionnaires à l'équipe MAAD Digital.
- Saisie des données sur tableur.
- Analyse par le logiciel SPSS.

SYNTHÈSE

Cette enquête a été menée sur un large échantillon dit de convenance car non sélectionné au hasard. Elle apporte néanmoins des informations qui apparaissent pertinentes pour le développement du programme MAAD DIGITAL.

L'intérêt des jeunes pour la science est présent dès le collège et s'affirme par la suite.

- Les sciences sont synonymes de « découverte » et d'expérience (dans le sens manipulation).
- Le vecteur principal d'information scientifique chez les jeunes est l'image via la télévision et le web.
- Les jeunes estiment nécessaire la recherche scientifique sur les addictions.

LES JEUNES DÉCLARENT QU'IL CIRCULE SUR INTERNET DES DONNÉES CONTRADICTOIRES SUR LES ADDICTIONS ET QU'ILS N'ONT PAS CONFIANCE DANS LES INFORMATIONS DÉLIVRÉES

60 % DES JEUNES DÉCLARENT QU'ILS S'INTÉRESSENT AUX RECHERCHES SUR LES ADDICTIONS ET CETTE PROPORTION PASSE À 75% SI LES INFORMATIONS SUR CES RECHERCHES PROVENAIENT D'UNE SOURCE VALIDÉE.

LA MISE À DISPOSITION D'INFORMATIONS SCIENTIFIQUES CLAIRES ET VALIDÉES SUR LES ADDICTIONS EST CONSIDÉRÉE COMME UNE AIDE AU CHOIX FACE AUX DROGUES PAR UNE LARGE MAJORITÉ DE COLLÉGIEN ET PAR UNE GRANDE PARTIE DES LYCÉENS.

PUBLIC

L'enquête avait pour but d'évaluer l'intérêt des jeunes pour l'information scientifique et les raisons de leur intérêt.

Nous avons cherché à identifier leurs sources d'information scientifique et les canaux médiatiques qu'ils préfèrent

Le résultat permet d'apprécier leurs besoins d'informations scientifiques sur les addictions et de connaître leur opinion sur la valeur des informations sur les addictions qu'ils trouvent sur le web.

6 6 3 ÉLÈVES

56,3%
lycéens

43,7%
collégiens

16 ans en moyenne

14 ans en moyenne

327

♀
filles

321

♂
garçons

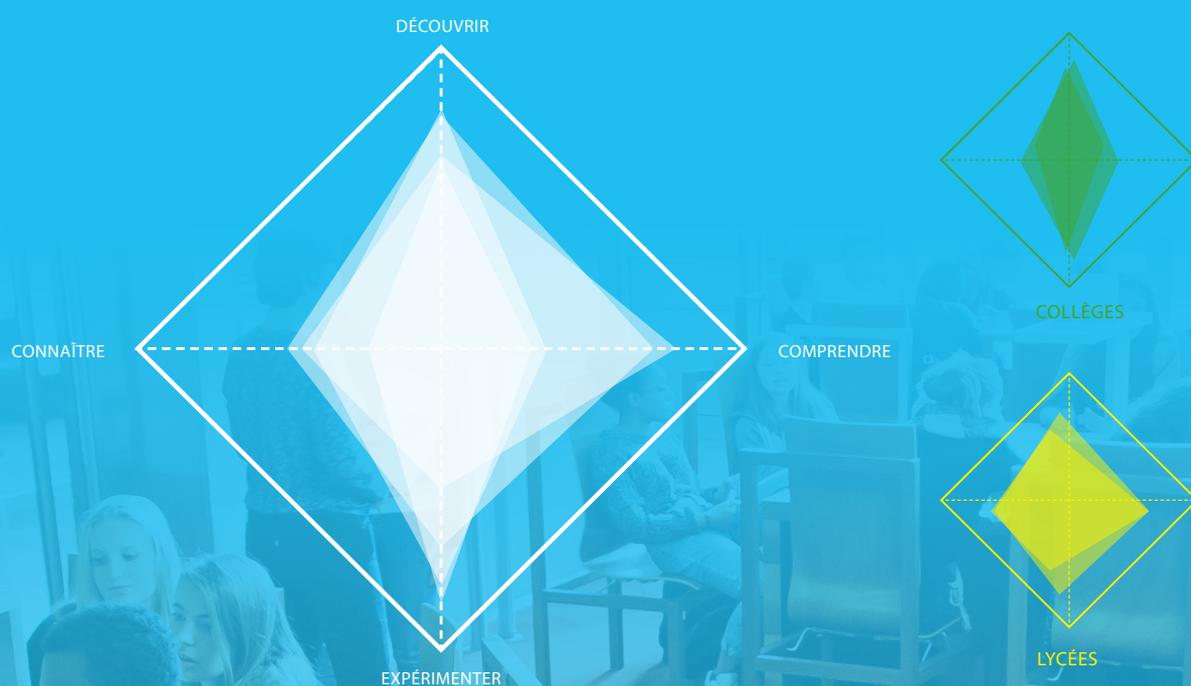
INTÉRÊT POUR LES SCIENCES

Chez les collégiens, l'intérêt pour les sciences est qualifié de « moyen » par environ 40% et d'« important » par 25% environ, sans différence majeure entre les sexes.

A l'inverse près de 30% n'y prête pas ou peu d'intérêt.

Chez les lycéens, on note un accroissement net de « l'importance » de l'information scientifique et une réduction du désintérêt.

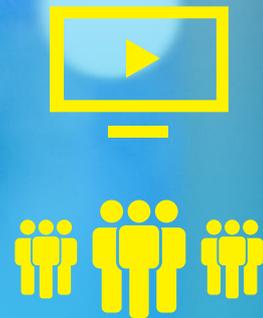
MOTIFS D'INTÉRÊT POUR LES SCIENCES



DÉCOUVRIR ■ EXPÉRIMENTER ■ COMPRENDRE

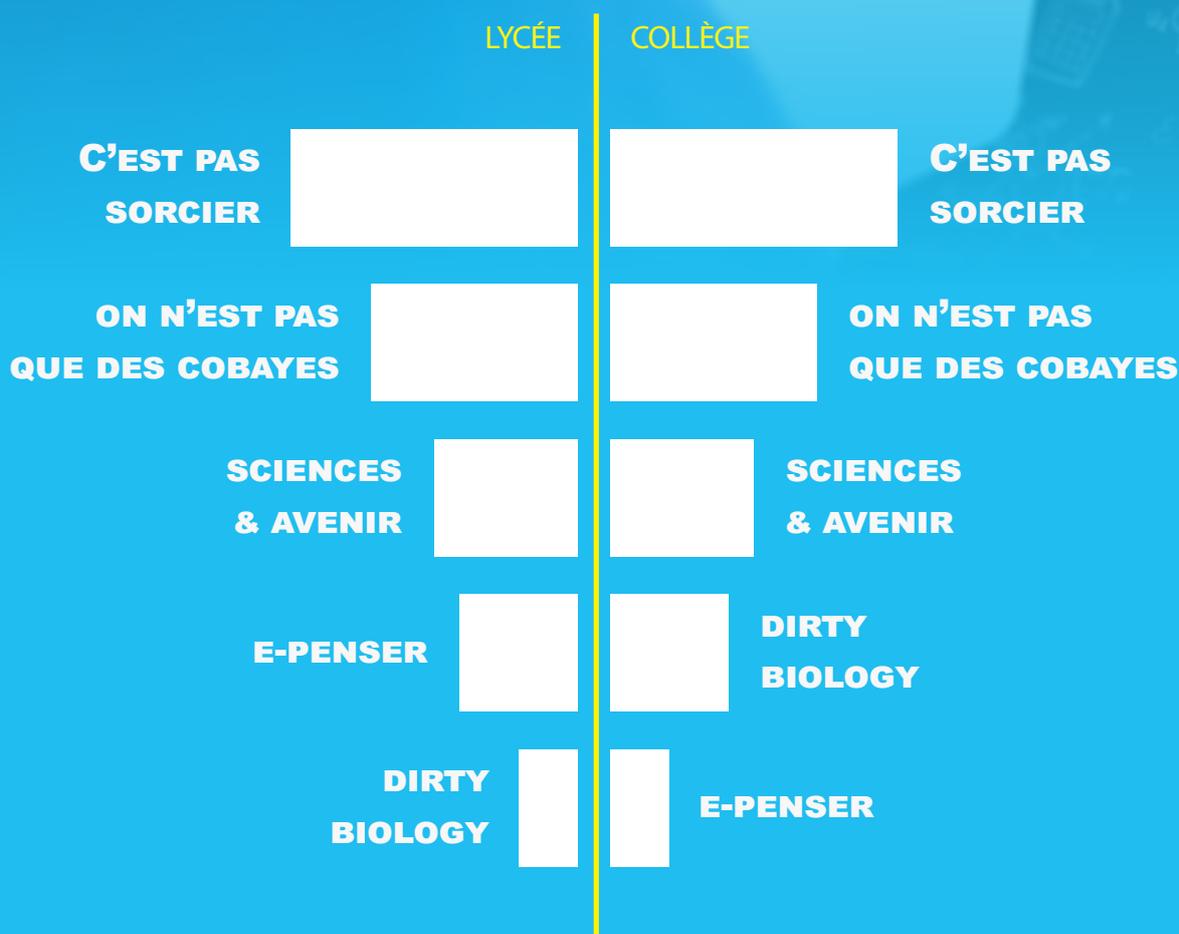
CANAUX D'INFORMATION

Les 4 moyens d'information les plus fréquemment cités, par les lycéens et lycéennes ainsi que par les collégiens sont les sites Web, les vidéos, les émissions de télévision et l'entourage ; les collégiennes se démarquent un tout petit peu de ces choix en introduisant les séries télé à la place des vidéos.



LA TÉLÉVISION ET LES VIDÉOS EN LIGNE SONT LES PRINCIPAUX MOYENS D'INFORMATION

NOTORIÉTÉ DES MÉDIAS D'INFORMATIONS SCIENTIFIQUES (PARMI UNE LISTE FERMÉE)



**LES YOUTUBEURS (DIRTY BIOLOGY ET E-PENSER)
ONT UNE NOTORIÉTÉ PLUS FAIBLE
MAIS BÉNÉFICIENT
DU PLUS FORT TAUX D'APPROBATION**

L'INFORMATION SCIENTIFIQUE FACTEUR DE CONFIANCE

La quasi totalité des jeunes trouvent que les recherches sur les mécanismes de la dépendance sont utiles.

Cela démontre la forte préoccupation des jeunes par les addictions, phénomène dont ils entendent parler et auquel ils sont confrontés.

S'ils ne portent pas un intérêt marqué pour l'information scientifique, ils accordent toute leur confiance en sa fiabilité.

+63%

trouvent sur internet
des informations
contradictoires sur
les mécanismes des
addictions



+71%

n'ont pas confiance
dans les informations
sur les addictions
qu'ils trouvent sur
internet

« JE M'INTÉRESSERAIS D'AVANTAGE AUX
INFORMATIONS SUR LES ADDICTIONS SI ELLES
PROVENAIENT D'UNE SOURCE VALIDÉE PAR LES
SCIENTIFIQUES »

60%

DISPOSER D'INFORMATIONS
SCIENTIFIQUES CLAIRES PEUT M'AIDER
À FAIRE MES CHOIX FACE À L'ALCOOL,
LE TABAC ET LES DROGUES

CRÉDITS

Enquête menée par l'association l'Arbre des Connaissances, dans le cadre du projet MAAD Digital

CONCEPTION DE L'ENQUÊTE

Comité de rédaction MAAD DIGITAL

Bertrand Nalpas, Morgane Le Bras, Jérémie Cordonnier, Mathias Abramovicz
avec la collaboration de Camille Amodin

DIFFUSION DE L'ENQUÊTE

Association l'Arbre des Connaissances
Jérémie Cordonnier

Collèges & Lycées participants

Collège de Ponthieu (ABBEVILLE), Collège Emile Combes (BORDEAUX), Collège
Edgar Quinet (MARSEILLE), Collège Rodin (PARIS), Lycée Saint Charles
(MARSEILLE), Lycée Maurice Ravel (PARIS), Lycée Bossuet Notre Dame (PARIS),
Lycée ETSL (PARIS), Lycée Pape Clément (PESSAC)

ANALYSE DE L'ENQUÊTE

Inserm
Bertrand Nalpas

DESIGN & PRODUCTION

Société Ignited Kingdom
Mathias Abramovicz
Rémi Rivas

UN PROJET PORTÉ ET SOUTENU PAR

